

CORSO ITS MARKETING E WEB STRATEGY PER L'INTERNALIZZAZIONE SETTORE MODA

PROGETTO DIDATTICO BIENNALE 17/19

AREA	MODULO	DOCENTI/ ESPERTI	SCANZIONE ORARIA
CONTENUTI DI BASE E TRASVERSALI	Informatica di base ed internet	Docenti/Esperti	80
	Inglese di base, commerciale e tecnico . Compreso stage linguistico di 3/4 settimane all'estero	Docenti madrelingua	180
IMPRESA	Gestione aziendale e commerciale	Docenti	20
	Sicurezza, prevenzione	Esperti	16
	Organizzazione dell'impresa del settore moda	Esperti	30
PRODOTTO MODA	Tecnica e stile	Esperti	30
	Creatività e design	Esperti	30
	Brand management	Esperti	20
MARKETING	Marketing strategico ed operativo	Esperti	50
	Tecnica di vendita (accounting)		30
	Project management	Esperti	20
	Comunicazione e promozione	Esperti	20
	Gestione del cliente	Esperti	20
INTERNAZIONALI ZZAZIONE	- Elementi di contrattualistica aziendale (10) - Contrattualistica internaz. (20) - Dogane (20).	Esp./ Doc.	50
	- Focus paesi (interventi di esperti di mercati internazionali)	Esperti	30
COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI INNOVATIVE	- Web marketing (80) - Grafica per il web (60) - Social web e strategy web (80) - Web design (40) - E-commerce (49)	Esperti	309
SEMINARI TEMATICI E VISITE DIDATTICHE	Seminari tematici, visite aziendali, fiere	Esperti	50
TIROCINI	Tirocinio su project work	Tutor	300
	Tirocinio su aziende ad alto contenuto tecnologico anche all'estero	Tutor	500
ESAMI		Commissione esami	15
TOTALE ORE CORSO			1.800