



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Fondazione ITS – Nuove Tecnologie per il Made in Italy Settore Moda e Calzature

**ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI ISTRUZIONE TECNICA SUPERIORE
MARKETING E WEB STRATEGY PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MODA**

Area: Nuove tecnologie per il made in Italy – Ambito: Sistema Moda

Figura: Tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore calzature-moda

Sessione d'esame 22 - 25 novembre 2017

ESITO FINALE ESAME – 24 NOVEMBRE 2017

N°	Cognome e Nome	prova teorico pratica	prova scritta	prova orale	bonus	voto finale
1	BACALINI CAMILLA	38	28	30	4	100
2	BARTOLUCCI GIORGIA ELENA	34	30	25	3	92
3	BIANCHINI LETIZIA	37	28	30	3	98
4	BRECCIA MARTINA	30	28	27	4	89
5	COGNIGNI MATTIA FEDERICO	24	29	27		80
6	DAKA GIULIO	30	30	25	4	89
7	ELEONORI LAURA	36	28	30	4	98
8	FABIANI ROBERTA	35	28	24	4	91
9	FORMENTINI SILVIA	36	28	30	4	98
10	FRALLICCIARDI FIORELLA	35	27	30	4	96
11	GALDI ROSANNA	29	25	18		72
12	GIRONACCI FEDERICA	40	28	30	2	100
13	GUIDA GIORGIA	28	24	28		80
14	MAGINI RICCARDO	35	27	29	4	95
15	MALASPINA MIRCO	24	27	22		73
16	PASTOCCHI ZAIRA	37	25	30	4	96
17	PETRUZZI FRANCESCA	38	29	30	3	100
18	SBARBATI BENEDETTA	39	24	24	3	90
19	TAPPATA' DINO ANTONIO	25	26	29		80
20	TORRETTI ILARIA	33	30	26	3	92
21	VALLESI ELEONORA	40	27	30	3	100
22	WASEEM NEELAM	24	27	23		74

Fermo 24 novembre 2017

IL PRESIDENTE

Bernardo Paolo Mucelli

I COMMISSARI

M. M. M.
Alvina...
Felice...
Gabriel...